



1. Eigenschaften Magnesium

- flacher Flankenwinkel
- nicht prägende Teile werden geätzt
- standardisierte, motivunabhängige Herstellung
- ausreichend für einfache Motive
- für kleinere Auflagen geeignet (Ab 1.000 Stück empfehlen wir Messing, ab 2.000 Stück ist Messing ein Muss.)
- kostengünstig



2. Eigenschaften Messing

- hartes Material
- tief graviert bzw. gefräst
- steiler Flankenwinkel
- geeignet für komplexe und detailreiche Motive
- haltbar für 100.000 und mehr Prägungen (= bis zu 100-fach höhere Haltbarkeit gegenüber Magnesium)
- deutlich teurer als Magnesium

Magnesiumstempel werden im Ätzverfahren mit Säuren und Laugen hergestellt. Nur die Größe des Stempels ist für den Preis entscheidend.

Messingprägestempel werden graviert. Je komplexer das Motiv und je höher der Schwierigkeitsgrad ist, umso aufwändiger ist die Gravur. Dies schlägt sich im Preis nieder: Bei gleicher Größe kann ein Messingstempel das 3- bis 10-fache einer Magnesiumätzung kosten.

Warum ist das vergleichsweise teure Messing so viel besser, als das preiswerte Magnesium?

- Die Gravur ist deutlich tiefer als eine Ätzung. Die Prägung wird sauberer, vor allem bei wattierten und voluminösen Einbänden und bei genarbten, unebenen Oberflächen.

- Logos und Schriften können präziser herausgearbeitet werden und durch den steileren Flankenwinkel erfolgt ein besserer Abriss der Prägefolie.

- Es können weit über 100.000 Prägungen ohne qualitative Beeinträchtigung durchgeführt werden.

- Es werden keine Säuren oder Laugen zur Herstellung benötigt, weshalb die Produktion von Messinggravuren wesentlich umweltfreundlicher ist.

Beispielfälle, in denen aus Qualitätsgründen Messing-Gravuren und keine Magnesium-Ätzungen eingesetzt werden sollen:

Bitte beachten Sie, dass die hier abgebildeten Beispiele nicht bei allen Materialien als Prägung umgesetzt werden können. Grundsatz: Je härter und glatter das zu prägende Material ist, umso eher ist eine schwierige Prägung umsetzbar.

negativ ausgesparte Schrift



Schrift zu dünn in Kombination mit dicker Schrift oben



Linien zu fein

Zeichen zu klein



zu detailreich



Zeichen zu klein

feine Linie, Zwischenraum zwischen den Linien sehr klein



Schrift zu dünn (ggf. Light-Schriftschnitt)



feine Linie, Logo zu detailreich auf diese Größe